

Präsentation

Präsentationen haben eine eigene Dynamik. Neben guten Präsentationsformen geht es auch immer um aktive und selbstbewusste Gesprächsgestaltung, Klärung der Zielgruppenbedürfnisse und einen souveränen Umgang mit den Zuhörern.

Es geht um Das gute Zusammenspiel von Visualisierungstechniken mit der Präsentation vor dem Zuhörer. Mit Hilfe inhaltlicher Einführungen und vieler praktische Übungen erarbeiten und erfahren wir, wie man in den unterschiedlichsten Situationen gelassen und sicher vor verschiedenen Zielgruppen auftreten kann.

Wir erarbeiten, wie Sie Themen auf den Punkt bringen, sowie Einwände, Störungen und Pannen souverän meistern und Ihre Zuhörer für Ihr Thema gewinnen. Zudem geht es darum, die eigenen Präsentationen aufzubereiten, dass sie zuhörerfreundlich gestaltet sind, überzeugend wirken und der Nutzen für die Zuhörenden deutlich wird. Wir bearbeiten ebenso, wie wir Erwartungen der Kunden aktiv aufgreifen und mit den eigenen Kompetenzen füllen können.

Inhalte:

1. Grundlagen der Präsentation
 - a. Zielgruppenorientierung- Präsentationsplanung- -durchführung, Auswertung
 - b. Pyramidaler inhaltlicher Aufbau einer Präsentation – PowerPoint sicher und effektiv nutzen –
 - c. Visualisierungsgrundsätze mit dem Corporate Design
2. Zielgruppenbedürfnisse gezielt aufgreifen
 - a. wie gelingt Zielgruppenorientierung? – Oder, wie „ticken“ meine Zuhörer?!
3. Das eigene Thema, den Nutzen überzeugend darstellen
4. Die eigene Wirkung verstehen und Sprache und Körpersprache optimal einsetzen
 - a. über Innere Haltung und äußere Wirkung
5. Umgang mit schwierigen Situationen und Personen
6. Kurzform der Selbstpräsentation kennen lernen und trainieren
7. Präsentation halten mit Video-Feedback

2-3 Tage je nach Gruppengröße